

أطلق بيت التمويل الكويتي هويته البصرية الجديدة تحت شعار «آفاق بلا حدود» مواكبة للنمو والنجاحات الكبيرة والانتشار العالمي الواسع، وتحقيق الطموحات، وتأكيداً لاستمرار تبني التكنولوجيا والتطور والابتكار في عصر الرقمنة وتعزيز الريادة والتفوق بالخدمات المصرفية الإسلامية.

وجرى الإعلان عن الهوية البصرية الجديدة خلال حفل خاص وكبير حمل اسم «انطلاقة نحو المستقبل»، أقيم في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، بحضور رئيس مجلس الإدارة حمد عبد المحسن المرزوق، وأعضاء مجلس الإدارة، ورئيس وأعضاء هيئة الفتوى والرقابة الشرعية، والرئيس التنفيذي للمجموعة خالد يوسف الشملان، والإدارة التنفيذية والموظفين.

تجربة مختلفة ورؤية فريدة

وخلال كلمته، قال رئيس مجلس الإدارة حمد عبدالمحسن المرزوق: «يسعدنا اليوم أن نعلن عن بدء فصل جديد لبيت التمويل الكويتي بتجربة مختلفة ورؤية فريدة.. هذه المرحلة علامة فارقة في مسيرتنا من خلال إطلاق الهوية البصرية الجديدة التي تمثل المستقبل وتعكس المكانة الرائدة التي وصلت إليها مجموعة بيت التمويل الكويتي في التفوق الرقمي والابتكار وقيادة التطور العالمي للخدمات المالية الإسلامية على مستوى العالم».

وأضاف المرزوق: «في العام الماضي، وبتوفيق من الله عزّ وجلّ،

أنجزنا مهمة تاريخية وحققنا خطوة رائدة بتنفيذ أول وأكبر عملية اندماج في القطاع المصرفي الكويتي ضمن المشروع الإستراتيجي الخاص باستحواذ مجموعة بيت التمويل الكويتي على مجموعة الأهلي المتحد - البحرين، وهي من الصفقات الأكبر على مستوى المنطقة. وبهذا الاستحواذ أصبح بيت التمويل الكويتي أكبر بنك في الكويت من حيث القيمة السوقية، وهو أكبر شركة مدرجة في بورصة الكويت على مستوى القطاع الخاص الكويتي بقيمة سوقية تناهز 13 مليار دينار، كما أصبح ثاني أكبر بنك إسلامي في العالم، بالإضافة إلى مكاسب ومميزات عديدة على مستوى المؤسسة وانعكاس ذلك بكل تأكيد على العملاء والمساهمين الكرام».

وأشار إلى ان مجموعة بيت التمويل الكويتي تمتلك شبكة مالية واسعة تمتد عبر نحو 12 دولة حول العالم، أبرزها: الكويت والبحرين وتركيا ومصر وألمانيا وبريطانيا، ليثبت بذلك مكانته كرائد للخدمات المصرفية الإسلامية على مستوى العالم.

وأوضح أن الهوية الجديدة ليست مجرد شعار، بل انطلاقة فعلية نحو عصر جديد من العمل المصرفي الإسلامي المتطور، ودافع لتحقيق الطموح بالانضمام لقائمة أكبر 100 بنك في العالم.

وتوجه المرزوق بالشكر لجميع الموظفين، متمنيا التوفيق للجميع.

## انطلاقاً نحو المستقبل

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي، خالد يوسف الشماليان: «نكشف لكم اليوم عن الهوية البصرية الجديدة لبيت التمويل الكويتي وبنوك المجموعة وجميع شركاتنا التابعة إيدانا ببدء فصل جديد وانطلاقاً نحو المستقبل من خلال تعزيز التفوق في مختلف جوانب العمل المصرفي والحلول المالية المبتكرة والمضي قدماً في تبني التكنولوجيا.. وسيكون لهذا التغيير انعكاس مباشر على مستوى الأداء وأسلوب العمل وتعزيز تجربة العميل لتناسب مع الهوية الجديدة».

وأضاف الشماليان ان اطلاق الهوية البصرية الجديدة جاء مواكبة للنمو والمكانة الرائدة والانتشار الجغرافي الواسع حول العالم، وانطلاقاً من التركيز على التحول الرقمي والاستدامة وتحقيق أعلى مستويات الابتكار والإبداع، والتزاماً بتعزيز تجربة العملاء وتقديم حلول مصرفية فريدة ومبتكرة.

وأوضح الشماليان «في مراحل تصميم واعتماد العلامة التجارية الجديدة لبيت التمويل الكويتي، كنا حريصين على أن نستمر بالمحافظة على إرثنا العريق والقيم الإسلامية النبيلة، وأن تجمع بين التزامنا وتميزنا بصناعة الصيرفة الإسلامية وفق أفضل المعايير العالمية التي تحاكي التطور والتكنولوجيا والابتكار».

وقال الشمالان: «نسجل اليوم نقطة مهمة في تاريخ البنك ومحطة جديدة في رحلة الريادة.. ونفخر في بيت التمويل الكويتي بما حققناه من إنجازات غير مسبوقه وريادة كبيرة على مدار عقود من الزمن، حتى أصبحنا اليوم أكبر بنك في الكويت من حيث القيمة السوقية، وثاني أكبر بنك إسلامي في العالم.. وسنواصل العمل لنحافظ على ريادتنا، ونلبي طموحات مساهميننا وعملائنا الذين هم على رأس أولوياتنا، كما نواصل دورنا في تعزيز مستقبل التمويل الإسلامي، ونبقى العلامة التجارية الفريدة ذات المصداقية والموثوقية والتي تتمتع بملاءة مالية عالية وأرباحا مستدامة وقياسية واداء تنافسيا وانتشارا عالميا».

وتقدم الشمالان بالشكر للموظفين على جهودهم وتفانيهم ودورهم الرئيسي في تحقيق الانجازات والنجاحات، مشيرا إلى أن الموظفين هم الثروة الحقيقية لبيت التمويل الكويتي، وأهم أصوله، وهم الأساس في مواصلة الريادة والتفوق.

وقال الشمالان: «نحن ماضون في رؤيتنا وريادتنا بقيادة العمل المصرفي الإسلامي حول العالم، وتأكيد استمرار التطور والابتكار في عصر الرقمنة.. والى مزيد من النمو والازدهار نحو تلبية طموحات مساهميننا وعملائنا.. والقادم أفضل بإذن الله».

الهوية البصرية الجديدة

تم تطوير الشعار الجديد من خلال عملية تضافرت فيها جهود عدة، حيث انطوت على بحث مكثف واستقاء آراء العملاء والموظفين وخبراء في التصميم. وكان الهدف هو تصميم شعار يجسد أصالة وجوهر العلامة التجارية والآفاق المستقبلية.

الرمز: يعكس الرمز الانتشار العالمي والتركيز على الرقمنة وروح الابتكار، كما يجسد الالتزام بتقديم حلول مصرفية متطورة مع الحفاظ على التراث الثقافي والقيم الإسلامية.

الحروف: ترمز الخطوط العريضة والواضحة إلى القوة والموثوقية والاستقرار، حيث تمزج بين التقليد والحداثة.

الموظفون: يفتح أمامهم فرصا جديدة للنمو والابتكار والتعاون في بيئة ذات نهج سباق وتستند إلى قيم عالية، فضلا عن أن ذلك يزيد الفخر بالعمل في مؤسسة ذات علامة تجارية دولية موثوقة ملتزمة بالنزاهة ومبادئ العمل المصرفي الإسلامي.

العملاء: تعكس إعادة تصميم العلامة التجارية التزام بيت التمويل الكويتي المستمر بتوفير حلول مالية حديثة ومبتكرة ومتاحة ومواصلة طرح خدمات ذات طراز عالمي، وأدوات رقمية متطورة، ومجموعة أوسع من الخدمات والمنتجات، مما يمكن العملاء من تحقيق أهدافهم المالية مع شريك موثوق ومنفتح على المستقبل.