

كشفت بنك وربة عن هويته الجديدة وشعاره التجاري «لنملك الغد»، في خطوة نوعية تعبر عن مسيرة البنك الممتدة من رؤية جوهريها الابتكار والريادة والتقدم نحو الغد، مؤكدا التزامه بتلبية احتياجات جميع شرائح المجتمع من فئة الأطفال والشباب إلى رواد الأعمال وأصحاب الشركات الكبرى والمستثمرين.

وتأتي الهوية الجديدة كرسالة واضحة من بنك وربة تبرز تحولاته خلال السنوات الماضية، إذ يتزامن إطلاق الهوية الجديدة مع جهود البنك المستمرة في إطلاق منتجات وخدمات جديدة تقدم حلولاً مصرفية مبتكرة تواكب التطورات التكنولوجية في القطاع المصرفي وتطمح إلى التفوق على توقعات العملاء، حيث عمل البنك على فهم وتلبية متطلبات العملاء المتغيرة واحتياجات القطاع المصرفي في الكويت، وشهد جملة من التطورات ومؤشرات نمو متصاعدة عبر السنوات لينتج عنها اليوم منتجات وخدمات متنوعة تلبي احتياجات العملاء بمختلف فئاتهم وتواكب المتغيرات السريعة التي تشهدها

## الأسواق العالمية.

ويدعم هذه الهوية شعارها «لنملك الغد» الذي يجسد المكانة الريادية التي استحوذ عليها البنك في القطاع المصرفي الإسلامي المحلي منذ تأسيسه وبدء عملياته في دولة الكويت، حيث استطاع أن يتحول خلال سنوات قليلة ليصبح اليوم مقصد العملاء الذي يبحثون عن خدمات مصرفية ذات معايير جودة عالية ومتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

## تنويع لرؤية طويلة

ومتحدثاً عن أسس إعادة رسم الهوية وتحديد الشعار الجديد، قال الرئيس التنفيذي في بنك وربة، شاهين حمد الغانم: «الهوية والشعار الجديدان يتوجان رؤية بنك وربة طويلة الأمد التي لا تقتصر فحسب على تقديم خدمات تلبي احتياجات العملاء، بل تحقق الاستدامة في نهج الأعمال التي نتبعه وتستبق تطلعات عملائنا، وهذه الرؤية هي التي وضعت البنك اليوم في

الصدارة بين البنوك الإسلامية، حيث استطاع خلال سنوات قليلة تأسيس اتجاه معاصر في هذا القطاع، وعلى الإبداع والابتكار في تصميم خدمات ومنتجات مصرفية غير مسبوقه تتسم بالمرونة والسهولة والسرعة بما يعود بالفائدة دائما على عملائنا وجميع المعنيين بأعمالنا».

وأضاف الغانم: «إن تغيير شعار البنك يمثل خطوة نوعية تطويرية وضرورية لمواكبة النمو الذي يشهده البنك على صعيد عملياته، فبنك وربة اليوم ينمو بشكل حثيث لجهة قاعدة عملائه من أفراد وشركات، وأيضا لجهة محفظته التمويلية والاستثمارية.